1次産業化から6次産業化へのシフト体制

新鮮農・水産物の流通販売の考え方と今後の事業展開構想図

★地域と共に！！ ＜食糧と環境の保全＞
農産物販売システム 「生産・流通・販売を一貫構築」

一般お客様

企業契約栽培

自然循環型農業

8. 障害者・困窮者雇用
・一般社団・NPOとの共生
・農の雇用による自立支援

1. 直売所代理店化の推進
・地域宅配エリア
・全国宅配便・カタログ販売
・ショッピングモール活用
・産直市場直売所
お試し野菜セット
定期品・注文品
準定期品・ギフト
産直市場：直売所展望

7. 農家のレストラン
代理店化の推進
・企画、立案
・コンサル運営管理
・農と食育、郷土料理

商品お届け・発送

商品お届け・発送

新規事業設立案
学び舎農学校設立
・農業の仕組みづくり
・グローバルGAPへの取組み
・起業家育成

企画・立案・製品出荷

商品お届け・発送

事務管理

コミュティデザイグループ
市町村地域の集合体
・農業生産法人
・農事組合法人
本部センター

インターネット販売

2. インターネットショッピングモール
●宅配サービス
「ショッピングモール」の活用
・農・水産物等の販売
・企画・立案の行事実施
・6次産業化の商品開発
・販売促進等推進

6. 各卸販売
・契約栽培
・提携販売
・加工品

企画・立案・製品出荷

農産物出荷

情報伝達

製品出荷

「顔の見える」商品発送

提携生産農家
自然微生物農法
農産物出荷

・その地域のブランド化
・イメージキャラクター
・すぐれもの商品のブランド化
・こだわり製品づくり
・加工食品の商品開発

製品出荷

農産物出荷

農産物出荷

グローバルGAP（GLOBALG.A.P.）への取組

堆肥

5. パッケージングセンター
カットセンター
（乾燥野菜・粉末商品等）
・野菜のパック・梱包事業
・カット野菜事業
・お客様の立場に立って

GAPって何!?
農業生産の環境的、経済的及び社会的な持続性に向けた取組み

3. 冷凍加工センター
セントラルキッチン
（フリーズドライ加工商品等）
旬の時期の農・水産物のおいしさをそのまま急速凍結

各お取引先様

野菜残渣

野菜残渣

飲食店・福祉施設・宿泊施設等

4. リサイクルセンター
スーパー・飲食店・冷凍野菜工場や他食材使用職場等、カット野菜工場、農・水産業などから出る残渣の堆肥化を効率よく行い、高品質な堆肥を製造します